



DIPLOMADO “ANÁLISIS Y DISEÑO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL”

COORDINADOR (A): Mtro. César Andrés García Sánchez

Expertos en materia de comunicación digital, branding, tecnologías educativas y muchas más. El coordinador del Diplomado se ha desempeñado en cargos de comunicación, creación, gestión y campañas en medios a nivel nacional.

DIRIGIDO A: Profesionales de la comunicación social, servidores públicos, responsables e integrantes de oficinas de comunicación social, estudiantes de comunicación, ciencias políticas y administración pública.

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar en el profesional de la comunicación un sentido crítico para el diseño, creación, implementación y medición de las campañas de comunicación social acorde a los objetivos de las instituciones, audiencias y en un marco de Derechos Humanos.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Al concluir, invitar a los estudiantes a ampliar los conocimientos a través de la Especialidad de Comunicación Política en la Facultad.
- Elaborar un brief que contemple los ejes rectores de una campaña de comunicación social.
- Diseñar objetivos y mensajes rectores de las campañas de comunicación social.
- Retomar experiencias de casos de éxito en campañas de comunicación social a nivel internacional y local.
- Capacitar en la normatividad aplicable a las campañas de comunicación.

FECHAS: 29 de abril / 30 de septiembre 2022

HORARIOS:

Sesiones asíncronas: viernes 3 horas (horario con confirmar)

Sesiones síncronas: sábado 4 horas (horario con confirmar)

HORAS TOTALES: 105 Hrs.

MODALIDAD: Virtual

NÚMERO DE PARTICIPANTES (MÍNIMO PARA ABRIR EL GRUPO): 8 estudiantes

*La apertura del taller/diplomado/curso está sujeta al número de participantes

OPCIÓN A TITULACIÓN: Sí (Licenciatura: Comunicación y Periodismo y Ciencias Políticas y Administración Pública)





COSTO: \$7,000

Opciones de pago:

- Pago en una sola exhibición
Fecha límite de pago e inscripción: 27 de abril 2022/ \$7,000
- Pago en dos exhibiciones:
Fecha límite del primer pago e inscripción: 27 de abril / \$3,500
Fecha límite del segundo pago: 31 de mayo / \$3,500

*Las fichas de pago se descargan directamente en: <https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>

TABLA DE CONTENIDOS

Unidades o Módulos	Dinámicas o Actividades
Unidad 1: Análisis de campañas	Exposiciones, conferencias y análisis de campañas
Unidad 2: Diseño de Campañas	Exposiciones, conferencias y diseño de elementos de campañas
Unidad 3: Desarrollo del brief	Exposiciones, tutorías y asesorías a través de trabajo en equipos.

REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS:

- CÁMARA DE DIPUTADOS (2001). La normatividad de la comunicación social en México / Comisión de radio, televisión y cinematografía
- CÁMARA DE DIPUTADOS (2018) Ley General de Comunicación Social
- Solano D. (2008) Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. UNESCO Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159531.locale=es>
- CANEL, M. (2018) La Comunicación de la Administración Pública: Para gobernar con la sociedad. FCE, México
- MARTELL L. (2006) Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México
- MOLINA. R (2002) Gobierno y comunicación social. Instituto Politécnico Nacional





CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:

- Cumplir con más del 80% de asistencia a las sesiones
- Obtener una calificación final mínima de 8.0 para la acreditación

- Trabajos de Clase: 40%
- Evaluaciones: 20 %
- Trabajo Final 40%

INFORMES E INSCRIPCIONES:

<https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>

Correo de Educación Continua: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

Tel. (442) 1 92 12 00 /Ext. 5472 (L-V de 9:00 a 15:30 hrs.)

Facebook: <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>

